

Editorial

El proyecto de la revista Zinco-grafía nace con la finalidad de ofrecer una plataforma internacional para la divulgación de hallazgos de investigación aplicada, de las disciplinas relacionadas con la comunicación y el diseño gráfico. La selección de los trabajos gira en torno a tres elementos centrales para la generación y divulgación del conocimiento:

Pensamiento que analiza, desde una perspectiva reflexiva y crítica, a la comunicación y el diseño con un enfoque epistemológico, teórico y metodológico.

Referente que recibe propuestas de actualidad con modelos innovadores para la comunicación y el diseño gráfico.

Comunicación que fortalece la actividad del diseño gráfico y la comunicación desde el ejercicio profesional y académico.

Es muy grato presentar en este primer número, siete artículos que muestran

el trabajo realizado por académicos e investigadores, quienes aportan al diseño gráfico desde el país hermano de Argentina y diferentes puntos de México. En los trabajos se comparte una visión reflexiva sobre el branding y sobre el activismo gráfico; se presentan dos casos con propuestas innovadoras: en uno, se entrelaza la cultura regional de Baja California con los videojuegos; en otro, se aborda el diseño cromático de la imagen urbana de Puerto Vallarta. Finalmente, tres artículos ofrecen una visión desde el aula: se revisan los beneficios que aporta la tecnología en el salón de clases, el proceso creativo de los estudiantes y el proceso de formación de formadores, respectivamente.

Ojalá que este sea el inicio de una colaboración internacional permanente que impulse el intercambio de experiencias, reflexiones y propuestas para el fortalecimiento de la comunicación y el diseño gráfico.

Cynthia Lizette Hurtado Espinosa
Editora 